



Vittoria Assicurazioni



Vittoria Smart:

Le nuove tendenze del mondo assicurativo



PCTO: Vittoria Smart **Le nuove tendenze del mondo assicurativo**

I diversi cambiamenti in atto sul piano economico e sociale rendono sempre più centrale la necessità di sviluppare competenze specifiche per leggere la realtà in modo consapevole e critico, all'interno di un contesto ampio, digitalizzato e dinamico. Il **PCTO Vittoria Smart: le nuove tendenze del mondo assicurativo** è pensato per fornire ai partecipanti contenuti teorici e strumenti operativi per **comprendere e approfondire i concetti di mutualità e comunità, di rischio e di prevenzione**, oltre a un focus sulle **professioni del mondo assicurativo** e alle **competenze connesse**.

Modulo 1 - Storia delle assicurazioni

L'evoluzione dell'idea e delle pratiche nel tempo, in relazione ai cambiamenti della società e in aderenza ai concetti di mutualità e comunità e alle loro trasformazioni.

Modulo 2 - I principali concetti assicurativi

Un modulo dedicato a comprendere perché abbiamo bisogno delle società di assicurazioni e quali sono gli obiettivi delle Compagnie, che prevede inoltre un approfondimento sugli strumenti innovativi per fronteggiare le sfide emergenti.

Modulo 3 - La rete di vendita

Il modulo descrive il modo in cui una Compagnia assicurativa disegna e implementa la sua rete vendita, decidendo come operare sul territorio, quali canali privilegiare, che strategie perseguire.

Modulo 4 - L'agenzia assicurativa

Le agenzie assicurative sono il cuore pulsante della rete vendita di una Compagnia, il centro nevralgico attorno a cui ruotano molte persone e professioni: questo modulo è dedicato alla conoscenza delle agenzie e della loro attività.

Modulo 5 - Il concetto di rischio

Un ricco focus su un concetto centrale per il settore assicurativo: il rischio. Il modulo ne definisce significato, tipologie e percezioni all'interno del mondo delle assicurazioni.

Modulo 6 - 100 anni di Vittoria: sostenibilità e impatto sociale

Il centenario di Vittoria Assicurazioni è l'occasione per conoscere meglio la Compagnia, le sue persone e le sue strategie per il futuro.

